

Analysverktyg : Produktversioner

Vilken version är rätt för Er?

Vilken version av analysverktyget Ni bör välja beror på vilken målsättning och vilka behov Ni har för Er verksamhet. E-handelsplatser har oftast behov av mer djupgående information om besökarna samt vilka produkter de visar störst intresse för. Detta kan även gälla till exempel kommuner och större organisationer med stor informationsmängd på sina webbplatser. I dessa fall kan man analysera vilka delar av webbplatsen samt vilken information besökaren finner intressant. För mindre icke-kommersiella webbplatser räcker oftast vår mindre lösning "Premium".

Plug-ins	Enterprise	E-Business	Premium
Live Cost Analysis	✓	(optional)	
Path Explorer	✓	(optional)	

New with IndexTools 8.5	Enterprise	E-Business	Premium
Executive Dashboards	✓		
Advanced Path Analysis	✓	✓	
Cross-sell Reporting	✓	✓	
Consolidated PPC Reporting	✓	✓	
AskIT- The IndexTools Tutor	✓	✓	✓

Advanced reporting features	Enterprise	E-Business	Premium
Real-time Segmentation	✓		
Custom Reporting	✓		
Comparative reporting	✓	✓	✓
Advanced campaign management	✓	✓	
Ad-hoc scenarios	✓		
Merchandise reporting	✓	✓	
Member ID tracking	✓	✓	
Multiple currency support	✓	✓	
Multi-level content grouping	✓	✓	

Standard reporting features	Enterprise	E-Business	Premium
Scenario Analysis	✓	✓	
Conversion Analysis	✓	✓	
Action / Revenue Tracking	✓	✓	
Visual Path Analysis	✓	✓	
Traffic Reporting	✓	✓	✓
Search engine marketing reports	✓	✓	✓
Trend reporting	✓	✓	✓
Drilldown functionality	✓	✓	✓
Bounce rate analysis	✓	✓	✓
Download tracking	✓	✓	✓
Exit link tracking	✓	✓	✓
Document groups	✓	✓	✓
Flash tracking	✓	✓	✓
Secure content tracking (SSL)	✓	✓	✓
User access management	✓	✓	✓
Scheduled email reports	✓	✓	✓
Exclude own visits	✓	✓	✓

Prissättning	Enterprise	E-Business	Premium
Antal sidvisningar per licens och månad *	500,000	100,000	35,000

* Priset kommer att påverkas om antalet sidvisningar överskrider, vilket dock i förväg kommer att meddelas och prisdiskussion föras.